

INFORMATIONEN FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN Nr. 11

16. Mai 2018

Ernsthaft Zocken in Darmstadt

An den GameDays 2018 können einzeln oder in Teams spielerisch Geschick, Fitness und Intelligenz getestet werden

An den GameDays 2018 am 9. Juni können alle Interessierte an Stationen in der Darmstädter Innenstadt „Serious Games“ ausprobieren und Geschick, Fitness und Intelligenz beweisen.

In einer Rallye können sich die Spieler untereinander messen – die Gewinner werden am Nachmittag gekürt. Hauptveranstalter ist die Serious Games Gruppe am Fachgebiet Multimedia Kommunikation der TU Darmstadt und am htcc e.V. Schirmherr der Veranstaltung ist Oberbürgermeister Jochen Partsch.

„Serious Games“ sind digitale Spiele für Computer, Smartphone, Tablet oder Konsole, die in einem ernsthaften Kontext eingesetzt werden, beispielsweise beim Lernen in der Aus-, Weiter- und Fortbildung, aber auch zur spielerischen Bürgerbeteiligung oder Themen rund um Gesundheit und Bewegung. Mit Serious Games machen selbst anspruchsvolle Aufgaben Spaß, egal für welches Alter.

Am der Station am Lehrstuhl Multimedia Kommunikation wird es sportlich: Hier können Teilnehmer die körperliche und geistige Fitness und Geschicklichkeit anhand der Bewegungsspiele „PDDanceCity“ (Tanzen, Koordination, Kognition), „VRGoalKeeper“ (Torwart spielen, HTC Vive), „SnowPro VR“ (Snowboard Simulation mit Oculus Rift) und „VR Police Training“ (VR-Anwendung für die Polizeiausbildung) überprüfen. Auch werden erste Prototypen vorgestellt, die spielerisch zum umweltverträglichen Mobilitätsverhalten beitragen sollen.

Auf dem Darmstädter Marktplatz können die Teilnehmer spielerisch ihr Wissen über Darmstadt testen und im mobilen Spiel „Pulsed“ ihren Stress-Pegel messen.

Neben der Serious-Games-Rallye werden am Lehrstuhl Multimedia Kommunikation zwei Workshops angeboten: Mit GameMaker können (nicht nur) Kinder innerhalb von zwei Stunden ihr erstes eigenes Computerspiel erstellen. Im Workshop „StoryTec Web“ kann mit Hilfe der web-basierten Autorenumgebung eine eigene interaktive Geschichte wie eine Urlaubsstory oder ein persönliches Darmstadt-Quiz erstellt werden.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Speziell für die Workshops wird eine Anmeldung unter www.gamedays2018.de erbeten.

„An den GameDays kann jeder ausprobieren wie Serious Games Alltag, Fitness oder Wissensvermittlung spielerisch erleichtern können“, sagt Anja Herdel, Geschäftsführerin der Darmstadt Marketing GmbH. „Im Rahmen der Digitalstadt versuchen wir Serious Games auch in konkrete Projekte zu integrieren und z.B. Wissen über Darmstadt somit spannend und innovativ zu vermitteln.“

Die GameDays 2018 sind nur möglich dank der großzügigen und leidenschaftlichen Unterstützung durch die Partner und Förderer. Das Fachgebiet Multimedia Kommunikation der TU Darmstadt und das htcc bedanken sich bei:

Aktionslinie Digitales Hessen des Hessischen Wirtschaftsministeriums, Forum interdisziplinäre Forschung (fif) und Profilbereich Internet und Digitalisierung der TU Darmstadt, Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH, gamearea FRANKFURTRHEINMAIN, Gesellschaft für Informatik und game Verband der deutschen Games-Branche.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

TU Darmstadt

Fachgebiet Multimedia Kommunikation

Dr. Stefan Göbel

Leiter Forschungsgruppe Serious Games

Tel.: 06151 – 16-20390

stefan.goebel@kom.tu-darmstadt.de

Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Luisenplatz 5 / 3. Stock

64283 Darmstadt

Tel. 06151 – 1345-30

presse-marketing@darmstadt.de

www.darmstadt-tourismus.de